

El centro de investigación MIK presentó ayer el dvd 'Sociedad Creativa', que recoge la importancia de la creatividad en la sociedad vasca. **TEXTO Cristina Tapia**

Nuevas ideas en viejos edificios

EN un viejo edificio, Tabakalera, y en las antiguas butacas del Victoria Eugenia se discutió ayer de creatividad, innovación y desarrollo. Ya lo decía la activista comunitaria y autora de *La muerte y la vida de las grandes ciudades norteamericanas*, Jane Jacobs, "para ideas nuevas hace falta viejos edificios".

Conceptos como la sociedad creativa, la socialización de la cultura o la importancia de la comunidad flotaron en la presentación del dvd *Sociedad Creativa*.

Mondragón Innovation and Knowledge (MIK) recoge en el audiovisual las tres Escuelas de Verano de la UPV, que se organizan desde 2005 en el Palacio Miramar con el fin de comenzar a construir lo que se ha denominado como *Sociedad Creativa Vasca* mediante la participación de agentes económicos, sociales y culturales.

Este centro de investigación del grupo MCC especializado en innovación en la gestión ha recogido testimonios y ponencias como las del escritor Bernardo Atxaga, el director de Tabakalera, Joxean Muñoz, y ponentes de países nórdicos, para empezar a dotar de contenido a la idea de *Euskal Hiria*.

Así, la Escuela de Verano de 2006, *Capital Creativo*, contó con la participación de un amplio espectro de agentes sociales, económicos, culturales, tecnológicos, científicos, académicos, empresariales y artísticos -locales e internacionales- y constató la necesidad, la motivación y la urgencia de empe-

zar a construir la *Sociedad Creativa*.

El este documento reúne diferentes propuestas de actuación en el ámbito económico, social, político y cultural con el fin de profundizar en este concepto.

En palabras de Joxean Muñoz, director de Tabakalera, "la creatividad ha pasado de ser algo exclusivo de los niuseos; es algo que está en la sociedad".

Por su parte, Igor Calzada, coordinador del audiovisual, explicó que "la creatividad y la innovación se han convertido ya en las fuerzas impulsoras de nuestra economía y sociedad. Y es evidente que empieza a estar en todas las esferas de la sociedad".

Asimismo, Calzada afirmó que la función de los trabajos es "socializar el debate. Se debe conectar con la comunidad-local para construir una sociedad creativa y para remover las redes sociales".

El objetivo de estas jornadas es empezar a construir lo que se ha denominado como 'Euskal Hiria'



De izq. a dcha. Igor Calzada (MIK), Lander Beloki (MIK y MU) y Joxean Muñoz (Tabakalera). FOTO: IKER AZURMENDI

SERGIO DALMA
CANTANTE

"Ahora mi público natural es más adulto"

R. PÉREZ DE ANUCITA
DONOSTIA. Esta tarde, entre las 18.00 y las 20.00 horas, Sergio Dalma (Sabadell, 1963) firmará discos en el centro comercial Garbera, en el marco de la gira de promoción de su último trabajo, *A buena hora*. La letra de *A buena hora*, la canción que da título al disco, **canzuma revancha, pero ¿para qué más es buena hora?**

Esa buena hora debe indicar que uno sigue ahí, que hace discos y que continúa queriendo contar y cantar a su público.

En este disco, todas las composiciones son ajenas. ¿No prefiere contar sus propias historias?

He sido más intérprete que autor. En discos anteriores, siempre había alguna de mi cosecha, pero esta vez, honestamente, las canciones eran mejores que las que yo tenía. Pero alguna vez he escrito *cositas*.

Porque la cuestión literaria no le es ajena; tiene estudios de Filología Románica.

Empecé a los 16 años cantando en orquestas y grupos. Mis padres lo aceptaron, pero sin que abandonara los estudios. Empecé Filología Románica, pero los horarios eran incompatibles, fui haciendo por mi cuenta; finalmente la música pudo más. Ahora lo echo de menos, porque siempre me gusta estar estudiando alguna cosa.

Todos los temas del disco hablan de amor; aunque predomina una perspectiva negativa.

Es la línea que siempre hemos seguido, canciones de amor y desamor, pero, claro, uno las canta con mayor experiencia y vivencia. Algunas canciones de este disco en la primera etapa de mi carrera no hubieran tenido sentido. Era un adolescente para un público adolescente; ahora nuestro público natural es más adulto.

Se incluye una versión de una canción italiana ('Maravillosa criatura'), un gusto que nunca ha oculto. ¿Ha hecho valer su criterio?

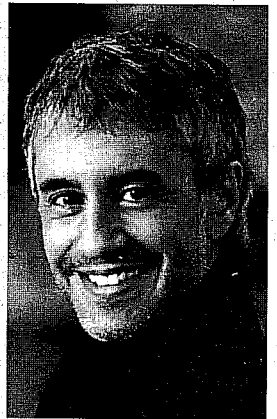
Ha sido en equipo. Cuando conocí esta canción a raíz del spot de televisión, me llamó la atención y resulta que era de la compañía. Pedimos permiso para la adaptación y hemos intentado, como siempre ocurre, llevarla a nuestro terreno y hacerla creíble en mi voz. Y se ha convertido en una de las canciones que más gustan del disco.

Para la edición en Cataluña incorpora una canción en catalán. También ha probado, en trabajos anteriores, con el gallego. ¿Para cuándo volverá a tocar?

¡Eso son palabras mayores! Me gustaría, pero es un idioma difícil.

Visitó Donostia hace un par de años, en Semana Grande. ¿Cuándo volverá a tocar?

Espero y deseo que este año podamos pisar Donosti en concierto. De todas formas, yo vengo muchas veces como turista: una vez al año mi visita es fija, porque aquí vive uno de mis mejores amigos.



Sergio Dalma. FOTO: N.G.

CRÍTICA > TEATRO

Reír por reír

'SON DOS'

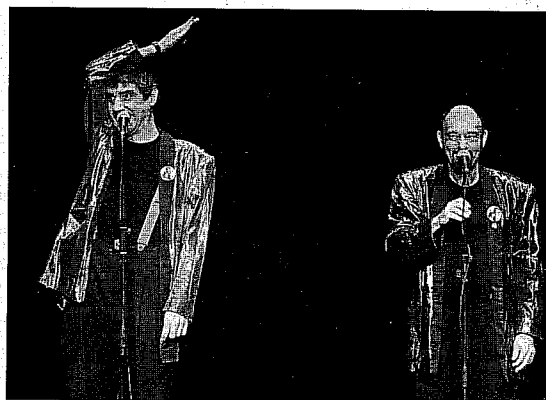
Intérpretes. Carlos Faemino y Javier Cansado.
Lugar. Teatro Victoria Eugenia (Donostia). Fecha. Martes, 20 de febrero de 2008, la primera de las seis representaciones que ofrecerán esta semana en Donostia. Espectáculo. En obras anteriores, ocasionalmente Faemino o Cansado desaparecían momentáneamente del escenario, pero en *Son dos*, ambos están siempre sobre las tablas. Son dos va de la vida, de las dificultades de vivir con ansiedad, de la transgresión de los límites, de la ambivalencia radical. Incidencias. Aforo lleno.

POR ERIC SAN JUAN

NO hilvanan monólogos mordaces y sarcásticos de esos que están tan de moda, no saben hacer imitaciones, la mímica no está entre sus virtudes (o al menos, no lo que tradicionalmente se conoce por mímica), su puesta en

escena es de un minimalismo insultante y sin embargo, o quizá por eso, son geniales. No hay que pararse a pensar los motivos de las carcajadas que están inundando el Victoria Eugenia durante esta semana, Faemino y Cansado simplemente tienen hilo directo con esa misterioso lugar del cerebro en el que se fabrica la risa.

La fórmula de sus actuaciones no ha variado a lo largo de los años y no tiene por qué hacerlo; sigue funcionando con una sincronización perfecta, pese a que el caos siempre parece a punto de invadirlo todo. Hace tiempo que abandonaron el constreñido formato que impone la televisión y se dedican a hacer lo que les da la gana, a su ritmo, sin prodigarse demasiado. Javier Cansado es quien condu-



Faemino y Cansado, en el escenario del Victoria Eugenia. FOTO: RUBEN PLAZA

ce el espectáculo con su inagotable verborrea, con esas narraciones surrealistas y trufadas de detalles dignos de Chico Marx, con un lenguaje que mezcla el tono elevado y

un léxico rico con el vocabulario más callejero.

A su lado, casi siempre en un segundo plano, Faemino hace gala de su *vís* cómica innata para retor-

cer al público en sus asientos con un humor más irreverente. Interviene poco, pero cuando lo hace, provoca las carcajadas más estruendosas e irreprimibles.

Durante una delirante hora y media, que en ningún momento se hace pesada, sin apenas pausas y con un ritmo ágil, desfilan por el escenario aquellos personajes ignominiosos del *Orgullo del Tercer Mundo*, el relato de una fiesta nudista en un pueblo de Albacete y hasta un manual de instrucciones para escaparse de una cárcel australiana.

Aunque en general no recurren a la actualidad ni a personajes famosos para sus sketches, en su actuación donostiarra incluyen un desternillante gag sobre Odón Eloorza en el que la alusión al alcalde donostiarra es lo de menos. Las absurdas peripecias de los hermanos *Arroyito y Pozolón*, con un Faemino inmenso, cierran la actuación de un dúo que lleva veinte años en estado de gracia.