

Tu Creatividad: Del Folio en Blanco al Sueño.



- 1.- En la mente y la vida de un chico o chica que roza la veintena, existen muchas razones para que hoy mismo, los que nos dedicamos a activar y canalizar proyectos desde cualquier institución con fines económicos, (cada vez más) sociales e incluso culturales, tengamos la responsabilidad sobre ellos de **cultivar su creatividad** y pongamos los canales adecuados para que ésta revierta en su comunidad local cercana (barrio, pueblo, ciudad, comarca,...). E implícitamente estemos **socializando** y desplegando la importancia que tiene **la creatividad** hoy en día para el desarrollo económico, la cohesión social y la democratización de la cultura; mediante la búsqueda de soluciones multidisciplinarias (desde la combinación de lo científico-tecnológico, económico-empresarial y artístico-cultural) a problemas reales de la vida cotidiana.
- 2.- Y es que son ellos los verdaderos **Protagonistas**. Y es que no es casualidad que el trabajo conjunto de sociólogos, psicólogos y investigadores de mercado, hayan llegado a un consenso en calificar a estos Protagonistas como la Generación Y. Todos aquellos que nacieron tras la muerte de Jhon Lennon componen el segmento de población de la denominada Generación Y. Esta sociedad creativa que se está vertebrando en las sociedades occidentales denominadas avanzadas, está poniendo en el punto de mira a este segmento. Son ellos los practicantes más numerosos de la tecnología digital (myspace, you tube, videogames, móviles,...), pero también por ello son protagonistas del desarrollo que la sociedad va a tener en un futuro no muy lejano.
- 3.- Es por ello que si les hablamos de la importancia de la creatividad y de que su comunidad cercana le requiere a él y necesita de su talento en libertad, también hay que indicar que esta debe tener unos **parámetros éticos y sociales aceptados por la sociedad civil**. No debemos de hablar de creatividad a cualquier precio y en cualquier dirección: (a) dónde el espíritu crítico combata los patrones de conducta que enfatizan la desigualdad, el materialismo, el consumismo,... (b) con un enfoque social que busque la cohesión, la integración, la tolerancia, la diversidad, la identidad, la diferencia,... (c) que se tenga en cuenta que el mundo está cada vez más cerca, lo global en lo local, y lo local en lo global; (d) dónde exista una mirada multidisciplinar constante haciendo un equilibrio entre lo económico, lo social y lo cultural.
- 4.- La **Educación** cobra un papel predominante aquí. Más aún cuando, durante muchos años, por diversas razones, la mente creativa ha estado atrofiada y ejercitada. Una educación que esté basada en:
 - 4.1.- Lúdico/Creativo: Entiendo la educación como un juego.
 - 4.2.- Soluciones y Problemas Reales: Un juego real. No sacrificado pero a veces duro, como la vida misma.
 - 4.3.- A nivel de Calle: No una creatividad para mí y mi ombligo. Una creatividad que revierta a mis congéneres y a la comunidad local cercana.
 - 4.4.- Mediante la Asunción de Riesgos y Valentía.
 - 4.5.- Manteniendo un equilibrio entre lo Económico, lo Social y lo Cultural.
 - 4.6.- Favoreciendo todo tipo de iniciativas con base al activismo social.