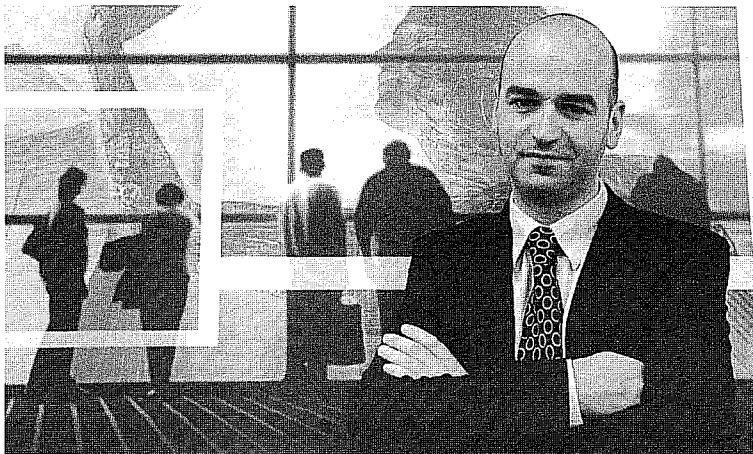


Gestión

Mondragón Innovation & Knowledge (MIK), centro de investigación de MCC especializado en innovación en la gestión, ha querido reunir en el DVD 'Sociedad Creativa' las experiencias vividas en la Escuela de Verano 2007 que ha dirigido Igor Calzada. Con este audiovisual MIK cierra el ciclo de la trilogía temática secuencial iniciada en 2005 que reta con la propuesta de ahondar en las claves para construir la Sociedad Creativa Vasca.



“La innovación debe estar en todas las áreas de la sociedad”

Igor Calzada, director de proyecto MIK/NU-Eteo

◆ Aínara Sarobe

Para Igor Calzada, 'associate research' de la Universidad de Nevada y director de esta iniciativa, "la conclusión principal fue la necesidad urgente de proponer actuaciones desde el ámbito económico, social, político, cultural, educativo, etc. para vertebrar esa Euskal Hiria como una sociedad creativa vasca, abierta, plural, moderna y cosmopolita"

P. ¿Qué es la Escuela de Verano de la Sociedad Creativa?

R. Ha sido el inicio y el cierre de un ciclo que comenzó en 2005 con la Escuela de Verano Futuro del Trabajo (www.elfuturodeltrabajo.org), en 2006 vino la Escuela de Verano Capital Creativo (www.elcapitalcreativo.org) y la tercera sería la Escuela de Verano Sociedad Creativa (www.lasociedadcreativa.org). Empezamos desde el concepto de trabajo y vimos que había un campo muy grande en la creatividad. A partir de ahí basamos la idea en cómo la creatividad va a ser un aspecto muy importante no sólo en el trabajo. La creatividad es un capital a cultivar, tiene valor económico, social y cultural, está en la sociedad.

P. ¿Cuál podría ser un decálogo para ir vertebrando esa Sociedad Creativa Vasca?

R. Se han desarrollado diez ideas: completar lo 'hard' con lo 'soft' (abandonar la preocupación por la ordenación del territorio a favor de aproximaciones transdisciplinares centradas en lo social); realizar un equilibrio entre lo rural y lo urbano; aprovechar la in-

migración para la diversidad cultural; ser conscientes de la importancia de las identidades locales como la nuestra en un mapa global; buscar sinergias entre los tres tipos de creatividad (económica, tecnológica y artística); buscar en la tecnología la mejor aliada; favorecer los procesos de participación ciudadana; atender a las nuevas generaciones como sujetos activos de la Sociedad Creativa; concederle una gran importancia al urbanismo para la ordenación de la vida social y pública; saber que las experiencias y emociones están en el centro de toda interacción humana

“Existe el peligro de que la innovación sea un discurso vacío que genere falsas expectativas”

P. ¿Qué importancia tiene la creatividad?

R. En la prensa se lee mucho sobre emprendizaje e innovación pero creo que hablamos muy poco del peligro de hacer de la innovación un discurso vacío porque sino, vamos a generar falsas expectativas que no van a llegar a ningún sitio. El emprendizaje se dará si hay una previa innovación y si previo a eso hay una creatividad, que es el factor 'sine qua non' de esa ecuación. La sociedad creativa lo que planteaba es que tiene que haber agentes económi-

cos, sociales, culturales, no sólo empresariales, que tienen responsabilidad y construyen esta sociedad que va a ser donde habrá empresas que innoven y habrá emprendedores que quieran emprender. Pero la hipótesis de partida es: si no hay creatividad desde la educación en las escuelas, desde el turismo, etc. no se puede hacer desde un centro tecnológico o desde la universidad.

P. Esta experiencia ¿va dirigida a algún sector de la sociedad en concreto?

R. La innovación no es un ámbito exclusivo de la empresa o de lo económico, aunque también es su campo. Está bien que los que hemos hecho el proceso de investigación hayamos llegado a esta conclusión, pero ahora hay que hacerlo. Cada vez la creatividad tecnológica está más asociada a la economía y el arte. Cuando haces una campaña tienes que tener todo en cuenta y creo que sería un buen ejercicio ampliar el concepto de la innovación, pero con la innovación en el centro. Si no hay creatividad, me temo que no estamos hablando de nada.

P. ¿Cómo se puede impulsar esa creatividad?

R. Movilizando a la redes sociales, a la gente, a los organismos. El emprendizaje está muy bien, pero creo que hay que empezar mucho antes. La obsesión que tenemos aquí es la manufactura y no la venta y cuando vendemos producto se nos olvida vender un servicio. Los vascos tenemos mucho que trasladar fuera y de qué aprender también.

El experto Soumitra Dutta clausura una jornada de Orkestra sobre Innovación

E.E.

La innovación es definitivamente mucho más que sólo generar nuevas ideas ya que convertir estas ideas en productos y servicios que añadan valor exige una actitud flexible y una disposición a adaptarse a un ritmo de cambio, sin precedentes, tanto en los individuos y las organizaciones como en la sociedad en general. Es la idea que transmitió Soumitra Dutta, renombrado experto internacional y asesor del Foro Económico Mundial (WEF) en temas de innovación a partir de la tecnología, en una conferencia celebrada en el Kursaal de Donostia, con la que se ponía el broche final a toda una jornada dedicada al estudio del vínculo entre innovación, tecnología y diseño organizacional como factor de éxito empresarial, organizada por Orkestra, Instituto Vasco de Competitividad.

El conferenciante, acompañado en el estrado por el presidente de Orkestra, José Luis Larrea, y el director general, Alejandro Ruelas-

Gossi, hizo en primer lugar referencia al caso de EE.UU., líder mundial en innovación gracias a que es capaz de ofrecer un mejor entorno para su desarrollo y a que es más efectivo explotándola. El eje central en esa posición de líder es el magnetismo que sigue ejerciendo: las universidades punteras y los centros de investigación tienen una política activa de atracción de las mentes más brillantes del mundo y ello, aunado a las generosas oportunidades de financiación, genera un círculo virtuoso en el que las mejores mentes buscan a los mejores mentores.

Dutta hizo hincapié en que esta fórmula no funcionaría sin la cultura de la diversidad, optimismo y meritocracia que impera en EE.UU., en la que el deseo de triunfo es más importante que el origen del individuo. En este contexto, el experto llamó la atención sobre la reticencia que muestran algunos países europeos a aprovechar el talento surgido en economías emergentes.

De izda. a dcha, Dutta, Larrea y Ruelas-Gossi en la jornada de Orkestra



Innobasque firma alianzas con Eusko Ikaskuntza y el Parque Tecnológico Bizkaia

E.E.

En su objetivo de liderar el proceso que haga de Euskadi el referente europeo en materia de innovación, Innobasque sigue captando adhesiones a su proyecto, en el último mes con el Parque Tecnológico de Bizkaia y con Eusko Ikaskuntza.

El acuerdo de colaboración rubricado entre Pedro Luis Uriarte y el presidente de la Red de Parques Tecnológicos del País Vasco, Julián Sánchez, establecido inicialmente por cinco años, implica la cesión a la Agencia vasca de Innovación de los locales situados en el edificio 203, con más de 1.300 metros cuadrados.

Por su parte, la alianza estratégica alcanzada con Eusko Ikaskuntza establece un marco de colaboración profunda por ambas partes. El compromiso alcanzado incluye

la elaboración de un plan anual de actividades conjuntas y con carácter inicial, el intercambio de representantes de cada entidad en los órganos de gobierno de la otra; el desarrollo y difusión conjunta de metodologías que impulsan la investigación y la innovación en ámbitos de desarrollo, de la cultura y de la Innovación Social.

Ambas entidades se comprometen asimismo a la organización conjunta de trabajos, conferencias, congresos y programas de difusión en los ámbitos señalados, así como en las áreas de actividad relacionadas con la innovación tecnológica, la transformación empresarial, la internacionalización del sistema vasco de innovación, el emprendizaje y la promoción y comunicación.

Más información en www.estrategia.net